

Til Bondebladet nr. 4, 2015



www.grontprodusentene.no

God informasjon = makt

Det er makt i god informasjon; har vi oversikten kan vi gi de riktige anbefalingene til markedet. Mangeårig GPS-ildsjel og frontfigur i GPS sin styringsgruppe for jordbær, Simen Myhre (bildet), sier at det er like viktig som før for produsentene å samarbeide. Vi som produsenter, på tvers av systemene, må ha informasjon om/oversikt over hvilke volumer og kvaliteter som til enhver er på vei inn i markedet. Tekstmeldingen som sendes fra styringsgruppa hver dag i sesongen inneholder en anbefalt dagspris til produsent. Prisanbefalingen er en mal for prissettingen både i det regulerte og det "frie" markedet. Meldingen sendes til alle omsettere og produsenter i Norge som GPS har telefonnummeret til. GPS skal ikke jobbe politisk, men vi vet at kunnskapen om markedet som GPS besitter er svært viktig for de som jobber næringspolitisk. Simen mener derfor at produsentene må bruke informasjonen de kan få fra GPS, inn mot de næringspolitiske organisasjonene, og kjempe for rammebetingelser som legger til rette for norsk produksjon. Han er nå opptatt av å styrke norskandelen av jordbær ved å øke produksjonen både før og etter tradisjonell norsk sesong. Simen sier videre at det er helt avgjørende med fokus på topp kvalitet på norske bær på grunn av at konkurransen mot import bare blir tøffere og tøffere.



Ansvarlig for GPS-spalta er Morten N. Andersen; morten@grontprodusentene.no